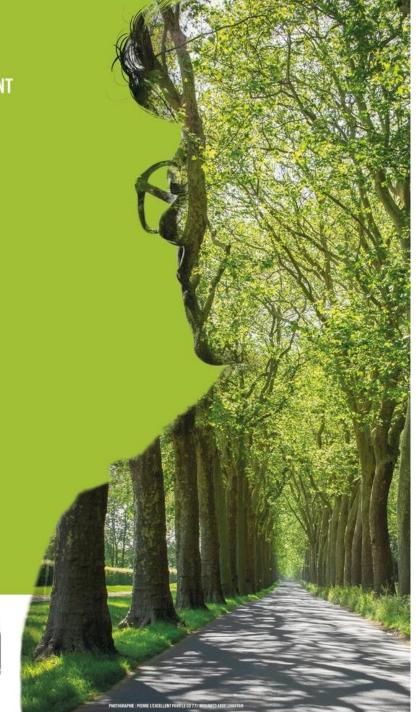
19-21 NOV. 2023
CARCASSONNE
HÔTEL DU DÉPARTEMENT

LA
BEAUTÉ
ESSENTIELLE
DES
ALLÉES
D'ARBRES

COLLOQUE INTERNATIONAL

THE
ESSENTIAL
BEAUTY
OF
TREE
AVENUES

INTERNATIONAL SYMPOSIUM



Les itinéraires culturels européens, entre tourisme et cohésion européenne

WWW.ALLEES-AVENUES.EU











Conseil de l'Europe

Organisation internationale dont le siège est à Strasbourg et qui rassemble 46 Etats de l'Europe. Sa mission est de promouvoir la démocratie et de protéger les droits de l'homme et l'Etat de droit en Europe.



Conseil européen

Institution de l'Union européenne, composée des chefs d'Etat et de gouvernement des Etats membres et du Président de la Commission européenne, pour orienter la politique communautaire..

https://www.coe.int/fr/web/cultural-routes/home

Développer un Itinéraire Culturel nécessite de :



Coordonner les actions communes

Étape 4



L'Itinéraire doit encourager la **coopération culturelle** et stimuler le **débat scientifique et social** autour de son thème.

Les Itinéraires Culturels doivent être actifs dans les cinq champs d'action prioritaires suivants :

- la coopération en matière de recherche et de développement;
- la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens;
- les échanges éducatifs et culturels pour les jeunes européens;
- la culture contemporaine et la pratique artistique;
- le tourisme culturel et le développement durable.



Résultats 2296 sur 2296 résultats



Vade-mecum des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe





Table des matières

AVANT-PROPOS	5
CHAPITRE I – CONTEXTE	7
1.1. Histoire des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe	
Penelope Denu	7
1.2. Buts et philosophie	
Penelope Denu	9
1.3. Définir et classer les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe	
Eleonora Berti	14
1.4. Contexte culturel : résolutions et conventions fondamentales aux niveaux européen et	international
Eleonora Berti	23
CHAPITRE II – ITINÉRAIRES CULTURELS – DE L'IDÉE AU PROJET	35
2.1. Comment créer un Itinéraire culturel : phases et critères du projet	
Eleonora Berti	35
2.2. Le patrimoine des Itinéraires culturels : entre paysages, traditions et identité	
Eleonora Berti, Alessia Mariotti	43
2.3. La dimension scientifique des Itinéraires culturels : comités scientifiques et réseaux de	connaissances
Maria Gravari-Barbas	56
2.4. Tourisme et Itinéraires culturels : pôles, districts culturels et systèmes touristiques	
Alessia Mariotti	63
2.5. Tourisme, communauté et durabilité socioculturelle dans les Itinéraires culturels	
Yoel Mansfeld	75
2.6. Communiquer sur les Itinéraires culturels : marketing et branding	
Nick Hall	87
2.7. Présentation, analyse, évaluation et certification du projet	
Eleonora Berti	104
2.8. L'évaluation des Itinéraires culturels	
Kseniya Khovanova-Rubicondo	106
CHAPITRE III – OUTILS DE GOUVERNANCE DES ITINÉRAIRES CULTURELS	113
3.1. Gouvernance et développement durable des réseaux d'Itinéraires culturels du Conseil	de l'Europe
Kseniya Khovanova-Rubicondo	113
3.2. Nouveaux touristes et nouvelles stratégies touristiques pour les Itinéraires culturels	
Wided Madjoub	122
3.3. Recherche de financements pour les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe	
Marianna Martinoni	133
3.4. Lignes directrices pour les plans de gestion des Itinéraires culturels	
Eleonora Berti, Alessia Mariotti	157
GLOSSAIRE	173

Routes intéressantes

- Itinéraire européen des jardins historiques
- Via Regia
- Route européenne des cimetières (cimetière du Père Lachaise; cimetière du Nord de Rennes; monumental cemetary of Turin; Bispebjerg Kirkegård....)
- Itinéraire européen des villes thermales historiques
- Destination Napoléon
- Routes des Impressionnismes